



## Collecte brute de 11,4 milliards d'euros en 2019 pour Primonial

(AOF) - Le groupe **Primonial** a enregistré une collecte brute de 11,4 milliards d'euros en 2019, contre 9,7 milliards d'euros en 2018, dont 6,6 milliards pour le compte de particuliers (+13%) et 4,8 milliards pour le compte de clients institutionnels (+23%). Au 31 décembre, la collecte de l'Assurance Vie atteint 1,3 milliard d'euros, celle de l'Asset Management OPCVM 3,9 milliards, et la collecte Immobilière s'élève à 6 milliards d'euros. Enfin, l'activité Produits Structurés enregistre une collecte de 231 millions d'euros.

Par canal de distribution, la collecte brute atteint 898 millions d'euros via les réseaux directs du groupe; l'activité intermédiée par les CGP enregistre une collecte de 2,4 milliards, et celle intermédiée par les partenaires grands-comptes et plateformes d'assurance 3,2 milliards d'euros. Enfin, la collecte auprès des Institutionnels s'élève à 4,9 milliards.

Stéphane Vidal, Président du groupe **Primonial**, a déclaré : " l'année 2019 aura été très structurante dans la mise en œuvre du plan stratégique du groupe défini en 2017, visant à devenir l'un des leaders indépendants européens de la gestion d'actifs et de la conception de solutions innovantes. "

Avant d'ajouter: " le récent renforcement de notre structure capitalistique nous permettant de garantir notre indépendance opérationnelle (via la détention d'une majorité du capital par 2 fonds d'investissement : Bridgepoint et Latour Capital), valeur essentielle aux yeux de nos collaborateurs, partenaires et clients, et d'accueillir à notre capital des partenaires opérationnels (Société Générale Assurances) et des acteurs internationaux de premier plan (Aberdeen, Grosvenor, et LGT) sera l'occasion de mettre en œuvre des synergies industrielles afin de poursuivre le développement de nouvelles expertises et solutions d'investissement au service de nos clients, notamment dans le domaine du non-coté, et d'accélérer notre déploiement à l'international."

Et de conclure: " fort d'un positionnement consolidé et d'une capacité d'innovation renforcée, nous abordons l'année 2020 avec beaucoup d'enthousiasme et de confiance. "